**„Zaplatím náramkem!“ mBank, Mastercard a Niceboy přinášejí do Česka po prstenech jako první také elegantní platební náramky**

**Praha, 18. září 2024 – Digitální banka mBank opět potvrzuje svou pozici lídra v platebních inovacích, krátce po úspěšném uvedení platebních prstenů přináší jako první v České republice i platební náramky. Ve spolupráci s partnery Mastercard a Niceboy propojuje výjimečný design s maximální praktičností. Elegantní náramky jsou dostupné v sedmi variantách a dokonale doplní každý outfit. Svým nositelům umožní užívat si svobodu při placení, aniž by museli vytahovat peněženku nebo mobilní telefon. Hodí se tak například na společenské akce, do divadla, na koncert nebo na večírek.**

*„Platební prsteny vzbudily u našich klientů velký zájem, což dokládá více než 120 tisíc transakcí provedených právě prstenem v Česku za první tři měsíce od uvedení na trh. V srpnu se tato novinka zařadila už na třetí místo v pomyslném žebříčku oblíbenosti nositelných platebních zařízení (včetně chytrých hodinek). S platebními náramky se chceme posunout ještě o úroveň výše a ukázat, že praktický platební nástroj může být zároveň luxusním a elegantním doplňkem ideálním pro situace, kdy se nehodí mít u sebe telefon, peněženku nebo chytré hodinky,“* říká **Martin Podolák, zástupce generálního ředitele mBank Česká republika pro oblast produktového a segmentového managementu.**

Platební náramky **Niceboy ONE Infinity by Furiosa** jsou dostupné na eshopu Niceboy v sedmi nadčasových barevných provedeních a ve velikostech XS až XL. Nikdy se nevybijí, jsou vodotěsné a v případě ztráty je lze snadno deaktivovat prostřednictvím aplikace v mobilním telefonu. Svým majitelům poskytují jistotu, že budou mít své finanční prostředky doslova po ruce, kdykoli je to potřeba. Náramky fungují pouze s platebními kartami Mastercard vydanými u mBank.

*„Lidé chtějí platit jednoduše, pohodlně a zejména tím, co mají přirozeně u sebe. Není tedy divu, že počet plateb mobilem, hodinkami a další nositelnou elektronikou se za poslední tři roky ztrojnásobil. Díky technologii tokenizace dnes umíme vytvářet digitální otisky platebních karet prakticky v jakémkoli zařízení a využívání tokenů navíc ještě více posiluje bezpečnost transakce tím, že v ní vůbec nefiguruje reálné číslo karty. Platební náramky představují po prstenech další vzrušující krok v tomto vývoji a těším se na odezvu od zákazníků,“* doplňuje **Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko**.

*„V Niceboy dobře rozumíme tomu, jak chytré doplňky mohou lidem zpříjemnit každodenní život. Jsem hrdý na to, že spolu s našimi partnery přinášíme smysluplné inovace, které jsou nejen technologicky vyspělé, ale díky zapojení českých designerů také krásné. Spolupracujeme s mladou designovou značkou Furiosa, která k výrobě korálkových náramků používá nejkvalitnější polodrahokamy a minerální kameny z celého světa. Výsledkem je unikátní produkt, který v sobě spojuje funkčnost, technologie a exkluzivitu,“* uzavírá **Michal Čarný, CEO společnosti Niceboy.**

mBank a Mastercard dlouhodobě přinášejí novinky, které zvyšují komfort při placení. Nejnověji například můžete zaplatit za palivo, aniž byste museli opustit svůj vůz. Tuto novinku umožňuje služba Pay to Fuel, kterou do Česka přinesla Škoda Auto a je dostupná v síti čerpacích stanic OMV. V zahraničí již úspěšně funguje v Belgii, Dánsku, Lucembursku, Německu, Rakousku, Švýcarsku, Španělsku a nyní i v České republice.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během šestnácti let se pro ni rozhodlo téměř 780 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V roce 2024 mBank získala ocenění v soutěži Mastercard Awards za jedinečný projekt s využitím segmentační analýzy na základě poznatků z propojení behaviorálních a transakčních dat. V dubnu 2024 banka získala Visa Awards za digitální propozici – novou nabídku pro podnikatele, v rámci které si v mBank vše vyřídí v mobilu.

**O společnosti Mastercard (NYSE: MA)**

Mastercard je technologická společnost s celosvětovou působností v oboru zprostředkování plateb. Zajišťováním bezpečných, jednoduchých, chytrých a snadno dostupných platebních transakcí Mastercard podporuje a propojuje inkluzivní digitální ekonomiku prospěšnou všem, kdekoliv na světě. Inovace a řešení využívající zabezpečených dat a sítí, partnerství a energie společnosti Mastercard pomáhají jednotlivcům, finančním institucím, vládním orgánům i firmám naplňovat beze zbytku jejich potenciál. Se společností Mastercard je možné se spojit ve více než 210 zemích a oblastech. Mastercard vytváří udržitelný svět, v němž se všem nabízejí možnosti k nezaplacení. [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

**O společnosti Niceboy**

Společnost Niceboy vznikla v roce 2016 a od té doby vyrostla mezi nejvýraznější výrobce elektroniky  
u nás. Jejím původním zaměřením byly akční kamery. Mezi spotřebiteli si ale postupně získaly  
největší popularitu reproduktory a sluchátka Niceboy. V poslední době se produktové portfolio dále  
rozrůstá například o oblasti chytré domácnosti a nositelné elektroniky, jako jsou chytré hodinky.  
Značka si získala renomé nejen díky vynikajícímu poměru ceny a užitné hodnoty, ale také díky  
atraktivnímu designu svých produktů.

**Pro další informace kontaktujte:**

**mBank**

Kristýna Dolejšová, mobil: +420 602 141 313, e-mail: [mbank@stance.cz](mailto:mbank@stance.cz)

**Mastercard**  
Tomáš Jelen, mobil: +420 702 210 685, e-mail: [tomas.jelen@bisonrose.cz](mailto:tomas.jelen@bisonrose.cz)