Praha, 31. října 2024

PORADNA

**Poradna BNP Paribas Cardif Pojišťovny: Zrušení živnosti nemusí znamenat finanční likvidaci**

**Být osobou samostatně výdělečně činnou znamenalo v posledních ekonomicky náročných letech nejen značnou výzvu, ale často to vedlo i k ukončení živnosti, a to především z finančních důvodů. V České republice patří živnostníci mezi 20 procent ekonomicky aktivního obyvatelstva, v posledním roce ale rekordní počet z nich ukončil činnost. Jak být jako živnostník připravený na náročné situace a jak ustát i samotné zrušení podnikání?**

Počet živnostníků v České republice navzdory složité ekonomické situaci stále roste. Podle České správy sociálního zabezpečení (ČSSZ) je k červnu 2024 osob samostatně výdělečně činných (OSVČ) asi 1,1 milionu. Ve srovnání s rokem 2023 jde o více než dvouprocentní nárůst. I když nám drobných podnikatelů přibývá, stále musíme brát zřetel na skutečnost, že i živnostníci patří do skupiny, která se může z ničeho nic potýkat s neschopností splácet finanční závazky. Jako následek pak často musejí činnost přerušit nebo úplně zrušit.

Podle BNP Paribas Cardif indexu jistoty totiž 39 procent nemá živnostníků stabilní zakázky. To pak nutí 18 procent z nich hledat si nebo mít druhou práci. Živnostníci se také nemohou vždy spolehnout na pomoc státu a musejí hledat jiné zajištění pro případné řešení finančních problémů. Například pokud onemocní. Nemocenské pojištění si totiž platí pouze zlomek OSVČ, které tak na nemocenskou nastupují méně často. Pokud už ale nastoupí, jde o dobu trvající průměrně 100 dní, což často znamená výpadek příjmů, ze kterého se musejí dlouhou dobu vzpamatovávat.

Nejčastěji ale živnostníci ukončují živnost kvůli nejisté ekonomické situaci a růstu nákladů. V posledních letech pocítili například opatření proti covidu nebo skokové růsty cen energií. V loňském roce byl počet ukončených živností rekordní, což bylo dáno i zavedením povinných datových schránek. Toto opatření donutilo zejména ty, kteří živnost aktivně neprovozovali, k jejímu úplnému zrušení na živnostenském úřadě. Proto předpokládáme, že za letošek bude číslo ukončených živností výrazně nižší.

V pojišťovně doporučujeme všem, kteří podnikají na základě živnostenského oprávnění, aby si sjednali pojištění schopnosti splácet finanční závazky. Pomůže jim totiž v situacích, kdy pomoc od státu nemusí být dostatečná. Naše pojištění klientům standardně pomáhá v případě, kdy musejí svou živnost zrušit, relativně nově se ovšem vztahuje i na její přerušení. Pokud se klient rozhodne, ať už z důvodu zhoršeného zdravotního stavu, malého počtu zakázek, nebo například z nějakých technických důvodů, svou živnost přerušit a zaregistruje se na Úřadu práce jako uchazeč o zaměstnání, pak mu pomůžeme po dobu přerušení živnosti splácet závazky, aby se mohl soustředit na další kroky ve svém profesním životě.

*Odpovídá:**Martin Pejsar, ředitel produktu a marketingu*

**O BNP Paribas Cardif Pojišťovně**

BNP Paribas Cardif Pojišťovna vstoupila na český trh v roce 1996 jako první pojišťovna specializovaná na pojištění schopnosti splácet finanční závazky v oblasti bankopojištění. Již 28 let poskytuje produkty a služby, které klientům zajistí pocit bezpečí a jistoty v neočekávaných a těžkých životních situacích. Kromě již zmíněného pojištění schopnosti splácet finanční závazek nabízí například pojištění internetových rizik, platebních prostředků a osobních věcí, pravidelných výdajů, prodloužené záruky, nahodilého poškození a krádeže, domácnosti či úrazové pojištění. Patří do renomované finanční skupiny BNP Paribas, jejíž součástí je i BNP Paribas Cardif, 100% vlastník BNP Paribas Cardif Pojišťovny. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2023 obsadila v kategorii Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr první dvě příčky a již popáté v řadě tak obhájila prvenství. Bodovala i v kategorii Pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr, kde obsadila druhé a třetí místo. V roce 2023 se BNP Paribas Cardif Pojišťovna umístila na 3. místě v soutěži Mastercard Banka roku, a to v kategorii Zodpovědná pojišťovna. Více na [www.cardif.cz](http://www.cardif.cz).

**Kontakt pro média:**

Alena Šopov

Brand & Communication Manager

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s.

Boudníkova 2506/1, 180 00 Praha 8

Tel.: +420 773 632 270

E-mail: alena.sopov@cardif.com

Kristýna Dolejšová
Account Manager
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809
E-mail: kristyna.dolejsova@stance.cz

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |