Praha, 27. března 2024

PORADNA

**Poradna BNP Paribas Cardif Pojišťovny: Pojištění každodenních rizik pomůže při nesnázích v běžném i on-line světě**

**Jak vás pojištění každodenních rizik ochrání v běžném světě a jak v tom on-line? Co vše kryje a kde ho lze sjednat?**

**Co si mám představit pod pojištěním každodenních rizik?**

Pojištění, dříve na trhu známé jako pojištění platebních karet, dnes už našim klientům poskytuje komplexní ochranu v každodenních situacích, kdy se stanou obětí kriminálního činu nebo mají prostě jenom smůlu, a to v běžném i on-line životě. V on-line světě vám pojištění pomůže, pokud padnete za oběť podvodníkovi a přijdete o peníze. Jedná se o situace, kdy někdo zneužije vaše karetní údaje, internetové či mobilní bankovnictví a ukradne vám peníze z účtu. Pojištění vás ochrání i v případě phishingu, když třeba naletíte na falešnou smsku, e-mail nebo jinou podvodnou manipulativní techniku. Stejně tak vám ale pomůže   
u on-line nákupů, tj. pokud vám nedorazí internetová objednávka. Kryté jsou on-line nákupy zboží a služeb z celého světa a nemusíte se bát ani těch z druhé ruky na internetových bazarech.

**Jak mě takové pojištění ochrání v běžném světě?**

V běžném světě vám pojištění pomůže například při krádeži. Bude se vám hodit, pokud vás někdo přepadne a obere o peníze, kapsář vám ukradne peněženku s hotovostí, tašku s osobními věcmi či přenositelnou elektroniku nebo vám zloději třeba vykradou zamčené auto a věci si odnesou. Pojištění ale pomůže, i když máte prostě „jen“ smůlu. Kryje vás, když ztratíte mobil či klíče v MHD, případně pokud vám telefon spadne na zem a rozbije se displej. Pojištění tak pomůže v mnoha každodenních situacích, kdy se vám stane něco nepříjemného a vy v konečném důsledku přijdete o peníze či cennosti.

**Jak a kde si takové pojištění sjednám?**

Pojištění nabízíme prostřednictvím našich partnerských bank ve variantách pro jednotlivce či rodiny a s různým rozsahem a limity krytí. Na trhu se používají různé komerční názvy, které se většinou odvozují od Pojištění platebních karet a zmiňují se navíc i osobní věci, cennosti nebo internetová rizika.

*Odpovídá:**Martin Pejsar, ředitel produktu a marketingu pro region střední a východní Evropy*

**O BNP Paribas Cardif Pojišťovně**

BNP Paribas Cardif Pojišťovna vstoupila na český trh v roce 1996 jako první pojišťovna specializovaná na pojištění schopnosti splácet finanční závazky v oblasti bankopojištění. Již 28 let poskytuje produkty a služby, které klientům zajistí pocit bezpečí a jistoty v neočekávaných a těžkých životních situacích. Kromě již zmíněného pojištění schopnosti splácet finanční závazek nabízí například pojištění internetových rizik, platebních prostředků a osobních věcí, pravidelných výdajů, prodloužené záruky, nahodilého poškození a krádeže, domácnosti či úrazové pojištění. Patří do renomované finanční skupiny BNP Paribas, jejíž součástí je i BNP Paribas Cardif, 100% vlastník BNP Paribas Cardif Pojišťovny. V soutěži Finparáda –  
  
Finanční produkt roku 2023 obsadila v kategorii Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr první dvě příčky a již popáté v řadě tak obhájila prvenství. Bodovala i v kategorii Pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr, kde obsadila druhé a třetí místo. V roce 2023 se BNP Paribas Cardif Pojišťovna umístila na 3. místě v soutěži Mastercard Banka roku, a to v kategorii Zodpovědná pojišťovna. Více na [www.cardif.cz](http://www.cardif.cz).

**Kontakt pro média:**

Alena Šopov

Brand & Communication Manager

BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s.

Boudníkova 2506/1, 180 00 Praha 8

Tel.: +420 773 632 270

E-mail: alena.sopov@cardif.com

Kristýna Dolejšová  
Account Manager  
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809  
E-mail: kristyna.dolejsova@stance.cz

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |