**mBank získala 3. místo v Indexu odpovědného úvěrování**

**Praha, 26. listopadu 2024 – mBank zabodovala v Indexu odpovědného úvěrování, který pravidelně zveřejňuje organizace Člověk v tísni, a v žebříčku nejlepších poskytovatelů půjček získala třetí místo. Oceněna byla například za cenovou dostupnost půjček, nízké náklady na jejich prodloužení a transparentní podmínky.**

Nejnovější analýza, která spotřebitelům pomáhá vyhnout se nevýhodným půjčkám, srovnává 32 úvěrových produktů od 30 poskytovatelů. *„Získané ocenění, které hodnotí transparentnost a férovost v poskytování osobních půjček, je pro nás velmi významné a bereme je jako důležitou zpětnou vazbu k našim službám i do budoucna. Zodpovědný přístup v poskytování úvěrů je pro nás dlouhodobou prioritou. Každou žádost pečlivě posuzujeme z hlediska schopnosti klienta úvěr splácet. Půjčky by měly sloužit k financování skutečně potřebných věcí, nikoliv impulzivních nákupů, a to platí například i u vánočních dárků,“* říká Petr Král, produktový manažer spotřebitelských úvěrů mBank.

Odpovědnost a orientaci na klienta dokládají i změny, které mBank letos v oblasti půjček provedla. *„Sloučili jsme smluvní dokumentaci s obchodními podmínkami a původní délku obou dokumentů zkrátili téměř na třetinu. Klienti tak obdrží smlouvu, která je jednoduchá a srozumitelná,“* popisuje Petr Král a pokračuje*: „Vylepšili jsme také pojištění schopnosti splácet půjčku. Nově kryje například přerušení či zrušení živnosti, ošetřování člena rodiny, depresi nebo ztrátu práce v zahraničí. Součástí pojištění se stala také speciální služba Virtuální ordinace, která klientům a jejich rodinám umožňuje nepřetržitě konzultovat jejich zdravotní stav s lékařem.“*

Mezi další zásadní změny letošního roku patří prodloužení splatnosti úvěrů z 8 na 10 let a navýšení limitu půjčky z 1 na 1,2 milionu korun pro klienty, kteří plánují koupi nového auta nebo větší rekonstrukce bydlení a nechtějí řešit hypotéku. Sjednání půjčky navíc mBank pro klienty i neklienty neustále zjednodušuje a digitalizuje. Pro podnikatele například proces žádosti zjednodušila tím, že výrazně usnadnila dokládání příjmů.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace a dosud se pro ni rozhodlo téměř 790 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank.

mBank v dubnu 2024 získala cenu VISA za digitální propozici za nabídku účtů pro podnikatele. V roce 2024 v soutěži Mastercard Awards získala ocenění za jedinečný projekt s využitím segmentační analýzy na základě poznatků z propojení behaviorálních a transakčních dat a v roce 2023 si v této soutěži odnesla cenu za úspěšnou marketingovou podporu vydávání virtuálních karet a zároveň za podporu všech dostupných druhů mobilních plateb. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2022 se umístila na třetím místě v kategoriích „Běžné účty pro fyzické osoby – podnikatele“ a „Bankovní spotřebitelské účty“.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová
Account Manager
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809
E-mail: mbank@stance.cz