**Agentura CzechTrade podepsala memorandum o porozumění s korejskou asociací importérů KOIMA**

**Praha, 13. června 2019 – Agentura na podporu obchodu CzechTrade včera podepsala memorandum o porozumění s korejskou asociací importérů KOIMA. Cílem dokumentu je vytvoření vzájemné podpory obchodních aktivit českých podnikatelů na korejském trhu a činnosti členů KOIMA na tom českém.**

*„Podpisem memoranda jsme získali velmi silného partnera na perspektivním korejském trhu. Díky této spolupráci budeme moci českým podnikatelům nabízet kvalitnější služby než doposud, což se mimo jiné pozitivně projeví i na počtu zprostředkovaných poptávek tamních společností. Zároveň věříme, že bude vzájemná spolupráce prospěšná pro obě zúčastněné strany,“* říká Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.

KOIMA je významným subjektem na korejském trhu, který má podporu tamních státních institucí. Organizuje mimo jiné jediný veletrh zaměřený na import do Koreje zvaný Import Goods Fair, který se koná každoročně v červnu v hlavním městě Soulu. Dále také spolupracuje s Hospodářskou komorou ČR a Sdružením pro zahraniční investice.

Od začátku letošního roku agentury CzechTrade a CzechInvest poskytují služby v zahraničí společně, a díky tomuto kroku mohou firmy usilující o uplatnění na korejském trhu využít pomoci zastoupení v Soulu. CzechTrade tak navazuje na dosavadní zkušenosti a může   
v zemi rozvíjet obchodní příležitosti pro české exportéry. V Korejské republice, která má bezmála 52 milionů obyvatel, nízkou inflaci i míru nezaměstnanosti, už uspěly české pivovary (především Pilsner Urquell) a firmy dodávající komponenty pro proudové motory. Podle statistických údajů ČSÚ loni Česká republika vyvezla do Koreje zboží za zhruba   
10,6 miliardy korun.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Agentura CzechTrade disponuje sítí 51 zahraničních kanceláří na pěti kontinentech.

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

**Kontakt pro média**

Stance Communications, s.r.o.

Mgr. Eva Presová

Account Manager

Tel.: +420 224 810 809, +420 724 929 694

E-mail: eva.presova@stance.cz

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu