**Zájem o marocký trh stoupá. Příležitosti pro exportéry podpoří česká podnikatelská mise**

**Praha, 5. prosince 2018 – Česká podnikatelská mise se od včerejšího dne účastní česko-marockého podnikatelského fóra. Mezinárodní setkání v Casablance si klade za cíl představit perspektivní marocký trh české vládě a také exportérům. Podpořit stoupající zájem o tamní trh chce rovněž agentura CzechTrade, která se na organizaci obchodní mise podílela ve spolupráci s českou ambasádou v Maroku.**

Marocké království navštívil i český premiér Andrej Babiš doprovázený podnikatelskou delegací. Součástí výpravy byly i ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová a průmyslu a obchodu Marta Nováková. Zahraniční kancelář agentury CzechTrade se na přípravě podnikatelské mise aktivně podílela ve spolupráci s obchodně-ekonomickým úsekem zastupitelského úřadu České republiky v Rabatu.

Jedním z důvodů cesty české výpravy do Casablanky, která připadla na úterý a středu, byla účast na česko-marockém podnikatelském fóru. „*Zahraniční kancelář agentury CzechTrade zde působí již pět let a její pracovníci jsou díky navázaným kontaktům schopni kdykoliv poskytnout asistenci. Na podnikatelském fóru, které se uskutečnilo tento týden, jsme měli na starosti zajištění služeb tlumočníka*,“ říká ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade v Casablance Tamer El-Sibai.

Maroko se v poslední době těší stoupajícímu zájmu českých firem. Příležitosti skýtá především tamní energetický, zemědělský a potravinářský sektor a stavebnictví. „*V rámci energetiky je prioritou Marockého království významně zvýšit podíl obnovitelných zdrojů energie. S ohledem na úsilí o energetickou transformaci bude investováno 30 miliard dolarů do projektů výroby elektřiny z obnovitelných zdrojů, což nabízí příležitosti českým firmám*,“ informuje Tamer El-Sibai. V rámci stavebnictví marocká vláda aktivně investuje do výstavby přístavů a přístavní infrastruktury, rozvoje silniční a kolejové dopravy. Realizuje se výstavba větrné farmy a celá řada dalších projektů. Marocké zemědělství do budoucna počítá s investičními programy ve výši 1,2 miliardy eur.

Agentura CzechTrade se v této lokalitě každoročně účastní významných mezinárodních veletrhů a akcí, na kterých pomáhá českým exportérům v navazování obchodní spolupráce. „*V letošním roce jsme se účastnili akcí jako Morocco Style and Textile 2018, The Big 5 North Africa 2018 nebo Marrakech Air Show 2018. V následujícím roce nemáme o nic menší plány a už se chystáme na Morocco Style and Textile 2019, The Big 5 Construct North Africa či Solaire Expo Maroc*,“ dodává Tamer El-Sibai, ředitel zahraniční kanceláře v Casablance.

**O agentuře CzechTrade**

CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již více než 20 let partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. CzechTrade disponuje sítí 50 zahraničních kanceláří na 5 kontinentech.

Stance Communications, s.r.o.

Veronika Říčková

Account Manager

Tel.: +420 224 810 809, +420 725 837 673

E-mail: [veronika.rickova@stance.cz](mailto:veronika.rickova@stance.cz)

[www.stance.cz](http://www.stance.cz)

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

RNDr. Marcela Havlová

vedoucí oddělení PR a komunikace

Tel.: +420 224 907 812, +420 724 347 474

E-mail: marcela.havlova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu