**mBank spustila akci Netradiční Vánoce. Odmění klienty za placení mobilem či chytrými hodinkami**

**Praha, 18. října 2023 – mBank po loňské úspěšné předvánoční kampani spouští další. Tentokrát se zaměřila na platby pomocí mobilu nebo chytrých hodinek, které jako digitální banka dlouhodobě podporuje, například tím, že jednotlivé platební služby přináší na trh mezi prvními. Za jejich používání klienty odmění bonusem až 2 000 Kč.**

Placení mobilem nebo chytrými hodinkami je pohodlnější a bezpečnější. mBank se proto dlouhodobě snaží klienty motivovat, aby tento způsob plateb využívalo čím dál více z nich. V rámci kampaně Netradiční Vánoce je za platby mobilem nebo chytrými hodinkami odmění bonusem ve výši až 2 000 Kč.

Klienti, kteří si u mBank založí účet, získají zpět stejnou částku, jakou pomocí mobilu nebo chytrých hodinek utratí, a to až do výše 2 000 Kč. Současní klienti se mohou vyplněním formuláře s promo kódem „Vánoce“ zařadit do losování, v němž banka každých 14 dní vybere 500 klientů, kteří vyhrají tolik, kolik za dané období utratili pomocí mobilu nebo chytrých hodinek, a to rovněž do výše 2 000 Kč. Akce platí od 16. října do 15. prosince 2023.

*„mBank umožňuje využívat všechny dostupné moderní platební služby – Google Pay, Apple Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay a Xiaomi Pay. Nedávno jsme navíc jako první na trhu spustili službu SwatchPAY! Věříme, že tato akce bude mít u klientů opět úspěch a že si díky ní užijí Vánoce podle svého gusta,“* říká Martin Podolák, zástupce generálního ředitele mBank Česká republika pro oblast produktového a segmentového managementu.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během patnácti let se pro ni rozhodlo téměř 750 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V červenci 2022 získala mBank cenu VISA za digitální propozici. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2022 se umístila na třetím místě v kategoriích "Běžné účty pro fyzické osoby – podnikatele" a "Bankovní spotřebitelské účty". V roce 2023 mBank zvítězila v soutěži Mastercard Awards, kde si odnesla cenu za úspěšnou marketingovou podporu vydávání virtuálních karet a zároveň za podporu všech dostupných druhů mobilních plateb.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová  
Account Manager  
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809  
E-mail: [mbank@stance.cz](mailto:mbank@stance.cz)