**mBank přichází s platebním náramkem pro děti. Pomůže jim pochopit svět peněz**

**Praha, 11. listopadu 2024** **– Moderní digitální banka mBank upevňuje pozici jedničky na trhu v oblasti platebních inovací. Ve spolupráci s Niceboy uvádí na trh dětský platební náramek, který dětem od osmi let umožňuje pohodlně a bezpečně platit bez nošení hotovosti či platební karty. Rodiče mají zároveň díky přehledné aplikaci plnou kontrolu nad výdaji svých dětí a mohou tak snadno podporovat jejich odpovědné hospodaření.**

Po platebních prstenech a designových náramcích mBank přichází ve spolupráci s Niceboy s další novinkou ze světa bezkontaktního placení – dětským platebním náramkem. *„Jsme hrdí na to, že můžeme být průkopníky v oblasti nositelné elektroniky pro děti. S tímto náramkem děti lépe pochopí, jak efektivně a zodpovědně nakládat s penězi, což je dovednost, kterou potřebují po celý život,“* říká Martin Podolák, zástupce generálního ředitele mBank Česká republika pro oblast produktového a segmentového managementu.

**Vždy po ruce a bez starostí**

Platební náramek, dostupný výhradně s účtem u mBank, obsahuje nahranou platební kartu k účtu dítěte či rodiče, což zajišťuje maximální úroveň zabezpečení. Zároveň odpadá nutnost mít u sebe drobné či platební kartu, které může dítě snadno ztratit.

V aplikaci mBank mohou rodiče k dětskému náramku nastavit limity výdajů a jejich sledování. Mají tak dokonalý přehled o financích svého dítěte a mohou jej podpořit v zodpovědném finančním chování. V případě ztráty náramku mohou rodiče kartu rychle deaktivovat přes aplikaci Niceboy Pay. *„Náramek funguje jako tradiční platební karta. Nad 500 korun se zadává PIN, rodič však ve své appce může pro dítě stanovit i nižší limity,“* vysvětluje Martin Podolák a dodává: *„Dětský platební náramek od mBank je vyroben z hypoalergenního, zdravotně nezávadného materiálu. Je voděodolný, neobsahuje baterii, a tak nevyžaduje dobíjení. Je tedy vždy připraven k použití. Zakoupit ho můžete ve čtyřech atraktivních barvách: zelené, modré, červené a černé.“*

Rodiče, kteří svým dětem zřídí dětský účet a zažádají o kartu, získají možnost pořídit platební náramek za symbolickou cenu 1 Kč. Stávající klienti, včetně těch dětských, se mohou zúčastnit soutěže o slevový poukaz nebo si náramek pořídit za zvýhodněnou cenu 199 Kč. Standardní cena činí 699 Kč.

**O mBank**

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během šestnácti let se pro ni rozhodlo téměř 790 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V dubnu 2024 získala mBank cenu VISA za digitální propozici za nabídku účtů pro podnikatele. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2022 se umístila na třetím místě v kategoriích "Běžné účty pro fyzické osoby – podnikatele" a "Bankovní spotřebitelské účty". V roce 2023 mBank zvítězila v soutěži Mastercard Awards, kde si odnesla cenu za úspěšnou marketingovou podporu vydávání virtuálních karet a zároveň za podporu všech dostupných druhů mobilních plateb. V roce 2024 ve stejné soutěži získala ocenění za jedinečný projekt s využitím segmentační analýzy na základě poznatků z propojení behaviorálních a transakčních dat.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kristýna Dolejšová
Account Manager
Stance Communications, s.r.o.

Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 602 141 313, +420 224 810 809
E-mail: mbank@stance.cz